

โครงการต้นแบบเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ สู่อุบัติวิถีปากพนัง
(พชต. บวร.ร.สร้างสุข@บางตะพong)
เครือข่ายสุขภาพอำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2563

หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายประเทศไทย 4.0 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยแผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ประกอบด้วย สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพ สถานะสุขภาพ ยุทธศาสตร์ ความเป็นเลิศ 4 ด้าน ของกระทรวงสาธารณสุข คือ 1) ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence) 2) บริการเป็นเลิศ (Service Excellence) 3) บุคคลเป็นเลิศ (People Excellence) และ 4) บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence) มีแผนงาน/โครงการรวมทั้งสิ้น 15 แผนงาน 45 โครงการ ซึ่งเป้าหมายตัวชี้วัด และมาตรการสำคัญแต่ละโครงการ ตลอดจนแนวทางการขับเคลื่อนและการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานด้านสาธารณสุขให้แก่ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข

งานคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบัน มีกระแสการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ส่วนหนึ่งมาจากการเข้าถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ได้ง่าย หลายช่องทาง โดยเฉพาะสื่อ ออนไลน์ และการขายตรง ดังนั้นผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ประชาชนบริโภค มีทั้งที่ผลิตภายในประเทศ และนำเข้ามาจากต่างประเทศ และมีแนวโน้มมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐได้พยายามตรวจสอบความ ปลอดภัย และเฝ้าระวังการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แต่ยังคงพบว่ามีความปลอดภัยในการบริโภคอยู่จำนวนไม่น้อย สถานการณ์ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศไทย ที่ยังมีปัญหาได้แก่การจำหน่ายยา พบมากมีการจับกุมดำเนินคดีผู้ผลิตยาปลอม รวมถึงยาเสพติด ตรวจสอบ โรงงาน การโฆษณา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพทางสื่อต่างๆ โทรศัพท์ดาวเทียม เคเบิลทีวี และอินเทอร์เน็ต ร้านขายยาผิดกฎหมาย ร้านขายยาที่ไม่มีใบอนุญาต ลักลอบขายยาผิดกฎหมาย และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ ปลอม การโฆษณาผ่านเว็บไซต์ แสดงฉลากไม่ถูกต้อง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ กระทำผิดกฎหมาย จำนวน รวม 29,132 เรื่อง และพบการฝ่าฝืนกฎหมายโฆษณาฯ จำนวนรวม 1,997 เรื่อง ผลิตภัณฑ์ที่พบโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายมากที่สุด คือ อาหาร (พบการฝ่าฝืนร้อยละ 13) รองลงมา คือ ยา วัตถุเสพติดและเครื่องสำอาง ตามลำดับ (Health Intervention and Technology Assessment Program, 2019) นอกจากนี้ปัญหาที่พบจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยังพบว่าประชาชนมีการบริโภคอาหารที่มีไขมันสูง บริโภคเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมและเครื่องดื่มที่มีรสหวาน และบริโภคอาหารกรูบกรอบ ร้อยละ 65.5, 49.6 และ 35.5 ตามลำดับ และยังคงพบว่ามีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณา ขาวใส-ลดน้ำหนักนั้น เมื่อตรวจสอบแล้วพบว่ามีสารปนปลอมอันตราย และผลการตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ ละผลิตภัณฑ์ทั้งอาหารเสริม เครื่องสำอาง และยาที่มีการลักลอบใส่สารอันตรายหลายรายการ โดยในส่วนของ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีสารปนปลอมโดยมีการผสมยาแผนปัจจุบัน แยกเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อ ลดน้ำหนัก ได้แก่ ยาลดความอ้วน อีเฟดรีน ไซบูทรามิน ซึ่งจะออกฤทธิ์ต่อระบบประสาทส่วนกลางทำให้ไม่รู้สึ กหิวแต่เกิดอาการทางจิตและประสาท พบอันตรายทำให้การเต้นของหัวใจผิดจังหวะ และทำให้เสียชีวิตได้ (สุขุม กาญจนพิมาย, 2562) สินค้าไม่ปลอดภัยมีความหลากหลาย กระจายอยู่ทุกพื้นที่ในประเทศไทย นับว่า เป็นความเสี่ยงสำคัญที่ผู้บริโภคต้องเผชิญอยู่เป็นประจำ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระดับต่ำจนถึงรุนแรง เสียชีวิต แต่ด้วยข้อจำกัดของทรัพยากรที่มีอยู่ ทำให้ไม่สามารถที่จะจัดการกับสินค้าไม่ปลอดภัยในทุกรายการ ได้ จำเป็นต้องอาศัยกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อปกป้องและคุ้มครองประชาชน รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในพื้นที่ในการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากสินค้าอันตรายต่างๆ

ในระดับอำเภอได้มีคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) เป็นกลไกใหม่ในการ ดำเนินการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชนในอำเภอ จึงมีความเหมาะสมในการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ ปลอดภัย โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีระดับตำบล เชื่อมโยง ทั้งบ้าน วัด โรงเรียน และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (พชต.บวร.ร.) จะทำให้เกิดขบวนการสร้างความปลอดภัยในการใช้สินค้า และบริการ นอกจากนี้การบริโภคที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ยังส่งผลเสียต่อสุขภาพ โดยเฉพาะโรคที่มา จากพฤติกรรมกรรมการบริโภค ไม่ว่าจะเป็นโรคไม่ติดต่อ เช่นโรคเบาหวาน และความดันโลหิตสูง ที่พบมากในทุก พื้นที่ของประเทศไทยและจะเป็นปัญหาสาธารณสุข ที่สำคัญของประเทศยากแก่การแก้ไข และต้องเสียเงินใน การจัดซื้อยาเพื่อให้ประชาชนใช้ในการกินเพื่อควบคุมโรคตลอดชีวิตของผู้ที่ป่วยด้วยโรคดังกล่าว ทำให้เกิด ปัญหาด้านเศรษฐกิจอีกทางหนึ่งด้วย

อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย 17 ตำบล 141 หมู่บ้าน 22 ชุมชน 25,983ครัวเรือน มีประชากรทั้งสิ้น 99,117 คน ประกอบด้วยโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 120 เตียง จำนวน 1 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) 25 แห่ง อำเภอปากพนัง ได้ให้ความสำคัญกับการดูแล สุขภาพประชาชน โดยคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) ซึ่งสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ปากพนัง ในฐานะหน่วยงานเลขานุการ พชอ. ได้จัดประชุมคณะกรรมการ และ พชอ.อำเภอปากพนัง จังหวัด นครศรีธรรมราช ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนอำเภอปากพนังไว้คือ 1).สุข @ ปากพนัง 2). เด็กปากพนังสร้างชาติ 3).ปากพนังสะอาด ปลอดภัย ปลอดภัย ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นความ ปลอดภัย โดยเฉพาะการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นแนวทางที่ดี ที่จะทำให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองมีกลไกของ ชุมชนที่เข้มแข็งจะช่วยเหลือกันในการดูแลตนเองและชุมชน ในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และไม่ให้มี ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยเข้ามาขายในชุมชน จะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในระยะยาว มีความ สอดคล้องกับแผนงานของคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปากพนัง ร่วมกับ โรงพยาบาลปากพนัง ทำหน้าที่เลขานุการ พชอ.ปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงเห็นควรจัดทำโครงการ เพื่อพัฒนาต้นแบบเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่สุขภาพดีวิถีปากพนัง (พชต. บวร.ร.ส รางสุข @บางตะพง) เพื่อเป็นตัวอย่างการดำเนินงานให้กับพื้นที่อื่นๆต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบเครือข่ายชุมชนในการป้องกันภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2. เพื่อใช้การมีส่วนร่วมของชุมชน ภาคิเครือข่าย (พชต.บวร.ร.)ในการแก้ปัญหาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน
3. เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งสามารถดูแลตนเอง ครอบครัว ชุมชนได้
4. เพื่อลดอัตราการป่วยด้วยโรคที่เกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภค

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในตำบลบางตะพวง อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 329 คน
ประกอบด้วย

1.กลุ่มแม่และเด็ก	จำนวน	40	คน
2.กลุ่มวัยเรียน (ป.1-ป.6)	จำนวน	30	คน
3.อสม.	จำนวน	23	คน
4.ผู้นำชุมชน	จำนวน	10	คน
5.ตัวแทนจากร้านขายของชำ	จำนวน	7	คน
6.ผู้สูงอายุ	จำนวน	216	คน
7.วัดสร้างสุขตำบลบางตะพวง พระภิกษุ	จำนวน	3	รูป

ภาคีเครือข่าย

ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการต้นแบบเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่สุขภาพดีวิถีปากพนัง (พชต. บวร.ร.สร้างสุข@บางตะพวง) ทั้งในส่วนสนับสนุนการดำเนินโครงการ และการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ ดังนี้

1. เครือข่ายภาครัฐราชการ ได้แก่
 - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช สนับสนุนและให้คำปรึกษา
 - โรงพยาบาลปากพนัง สนับสนุนวิชาการ วิทยากร
 - สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปากพนัง สนับสนุนวิชาการ ประสานงานพื้นที่
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางคลัง สนับสนุน ประสานงาน การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่
 - โรงเรียนวัดหงส์แก้ว สนับสนุน ประสานงาน การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่
 - องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะพวง สนับสนุน ประสานงาน การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่
- 2.เครือข่ายภาคประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ ได้แก่
 - กลุ่มร้านค้าร้านชำ
 - กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข
 - กลุ่มผู้สูงอายุ
 - กลุ่มนักเรียน
 - กลุ่มผู้นำชุมชน

- กลุ่มแม่บ้าน
- วัดหงส์แก้ว

วิธีการดำเนินงาน

1. เขียนโครงการ ขอความเห็นชอบจากกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 2. แต่งตั้งคณะทำงานระดับอำเภอ ระดับตำบล
 3. ประชุมชี้แจงคณะทำงานทุกระดับ
 4. ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน โครงการ ที่ได้รับการอนุมัติ
- ประกอบด้วย กิจกรรมดังนี้

- 4.1 “บริโภคถูกต้อง ป้องกันภัยสุขภาพ” (พัฒนาศักยภาพ ให้ความรู้ ประชากร 4 กลุ่มวัย) ได้แก่ กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มวัยเรียน กลุ่มวัยทำงาน(อสม) กลุ่มผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมายให้ประชากรทุกกลุ่มวัยในชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง อ่านฉลากเป็น เน้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีระบบการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ที่เข้ามาจำหน่ายในชุมชน เพิ่มช่องทางการรายงานปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย การร้องเรียน ร้องทุกข์
 - 4.2 “สร้างกลุ่มคุ้มครองชุมชน (จิตอาสา พชต.บวร.ร)” พัฒนาผู้ผ่านกิจกรรมบริโภคถูกต้องจากข้อ 4.1 ให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่ม จัดตั้งโครงสร้างหมู่บ้านด้านสุขภาพ โดยใช้กลุ่มวัย เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในหมู่บ้าน ชุมชน เช่นกลุ่ม อย.น้อย กลุ่มอสม.เชี่ยวชาญ กลุ่มร้านค้าร้านชำ กลุ่มผู้นำชุมชน วัดสร้างสุข ประสานงานกับกลุ่มบุคลากรสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านบางซ่ง โรงพยาบาลปากพ่อง เพื่อทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้นำชุมชน อสม. เป็นแกนนำ
 - 4.3 “พลัง พชต.บวร.ร. สร้างสุข @ บางตะพง” สร้างกลุ่ม พชต. ทำงานประสานกับกลุ่ม บวร.ร. (พชต.บวร.ร.) ของแต่ละหมู่บ้าน เครือข่ายพชต บวร.ร.ที่เกิดขึ้น มีการจัดกิจกรรมสุขภาพของหมู่บ้าน เช่น การตรวจสารปนเปื้อน การตรวจร้านค้า การตรวจคุณภาพอาหาร การตรวจตลาดนัด การติดตามเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุเพื่อติดตามการใช้ยาไม่ปลอดภัยในชุมชน จัดมหกรรมตลาดนัดสุขภาพดี ชาวบางตะพงบริโภคอาหารปลอดภัย เป็นต้น เป็นการใช้กลไกของชุมชน ให้ทุกคนตระหนักในหน้าที่และเห็นความสำคัญของการบริโภคปลอดภัย
5. ประเมินผลการดำเนินงาน ก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน
 6. ถอดบทเรียนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของตำบลบางตะพง
 7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการและวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการ
 8. ส่งหลักฐานการเบิกจ่ายเงินในโครงการฯ และเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯต่อผู้บริหาร

งบประมาณที่ใช้ดำเนินโครงการ

งบประมาณจากงบเบิกแทนกันของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นเงินทั้งสิ้น
80,000 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

มีรายละเอียดดังนี้ แยกเป็นรายการกิจกรรม

1. กิจกรรมที่ 1 ประชุมตัวแทนจากร้านขายของชำและผู้นำชุมชน

1.1 ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 20 คนๆละ 50 บาท	จำนวน 1 มื้อ	เป็นเงิน 1,000 บาท
1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 20 คนๆละ 25 บาท	จำนวน 2 มื้อ	เป็นเงิน 1,000 บาท
	รวมเป็นเงิน		2,000 บาท

2. กิจกรรมที่ 2 บริโภคถูกต้อง ป้องกันภัยสุขภาพ อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่มวัย กลุ่มแม่และเด็ก

- ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 40 คนๆละ 50 บาท	จำนวน 1 มื้อ	เป็นเงิน 2,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 40 คนๆละ 25 บาท	จำนวน 2 มื้อ	เป็นเงิน 2,000 บาท
- ค่าวัสดุในการอบรม			เป็นเงิน 1,000 บาท
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ			เป็นเงิน 500 บาท
	รวมเป็นเงิน		5,500 บาท

กลุ่มวัยเรียน (อบรม อย.น้อย)

- ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 30 คนๆละ 50 บาท	จำนวน 1 มื้อ	เป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 30 คนๆละ 25 บาท	จำนวน 2 มื้อ	เป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าวัสดุในการอบรม			เป็นเงิน 1,000 บาท
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ			เป็นเงิน 500 บาท
	รวมเป็นเงิน		4,500 บาท

กลุ่มวัยทำงาน (อบรม อสม.เชี่ยวชาญ)

- ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 23 คนๆละ 50 บาท	จำนวน 2 มื้อ	เป็นเงิน 2,300 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 23 คนๆละ 25 บาท	จำนวน 4 มื้อ	เป็นเงิน 2,300 บาท
- ค่าวัสดุในการอบรม			เป็นเงิน 1,000 บาท
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ			เป็นเงิน 500 บาท
	รวมเป็นเงิน		6,100 บาท

กลุ่มวัยผู้สูงอายุ (อบรมการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัยในผู้สูงอายุ)

- ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 216 คนๆละ 50 บาท	จำนวน 1 มื้อ	เป็นเงิน 10,800 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 216 คนๆละ 25 บาท	จำนวน 2 มื้อ	เป็นเงิน 10,800 บาท
- ค่าวัสดุในการอบรม			เป็นเงิน 2,000 บาท
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ			เป็นเงิน 500 บาท
	รวมเป็นเงิน		24,100 บาท

3. กิจกรรมที่ 3 เฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยงผลิตภัณฑ์ในชุมชนโดยการสำรวจร้านค้าและการตรวจสอบเพื่อนในชุมชน

- 3.1 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 61 คนๆละ 50 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 3,050 บาท
3.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 61 คนๆละ 25 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 3,050 บาท
3.3 ค่าชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหาร 4 ชนิด ได้แก่ ชุดทดสอบบอแรกซ์ สารฟอกขาว พอร์มาลิน สารกันรา และชุดทดสอบ I-Kit เป็นเงิน 2,000 บาท
รวมเป็นเงิน 8,100 บาท

4. กิจกรรมที่ 4 อบรมรณรงค์ติดตามเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ เพื่อติดตามการใช้จ่ายไม่ปลอดภัยในชุมชน

- 4.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 270 คนๆละ 25 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 6,750 บาท
4.2 ค่าถ่ายเอกสารแบบสำรวจการใช้จ่ายในครัวเรือน จำนวน 216 ชุดๆละ 3 บาท เป็นเงิน 648 บาท
รวมเป็นเงิน 7,398 บาท

5. กิจกรรมที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของตำบลบางตะพวง

- 5.1 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คนๆละ 50 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 3,500 บาท
5.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 คนๆละ 25 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 3,500 บาท
5.3 ค่าวัสดุในการอบรม เป็นเงิน 2,000 บาท
รวมเป็นเงิน 9,000 บาท

6. กิจกรรมที่ 6 จัดมหกรรมตลาดนัดสุขภาพดี ชาวบางตะพวงบริโภคอาหารปลอดภัย

- 6.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 25 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 5,000 บาท
6.2 ค่าจัดนิทรรศการสุขภาพดีที่บางตะพวง จำนวน 4 บู๊ทๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
6.3 ค่าป้ายไวนิลโครงการ เป็นเงิน 302 บาท
รวมเป็นเงิน 13,302 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

เจ้าหน้าที่การเงินของหน่วยงาน
(ลงชื่อ).....
(.....นางสาวอรทัย พวงทอง)
ตำแหน่ง.....นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

ความต่อเนื่อง ยั่งยืน และการขยายผล

โครงการต้นแบบเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่สุขภาพดีวิถีปากพนัง (พชต. บวร.ร.สร้างสุขที่บางตะพong) ถือเป็นโครงการต้นแบบของอำเภอปากพนัง เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้ประชาชนทั้งในด้านการเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานและการดำรงชีวิตที่ปลอดภัย ทำให้สุขภาพดี มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน ซึ่งสามารถขยายผลการดำเนินกิจกรรมไปได้อีก 17 ตำบลในอำเภอปากพนัง รวมถึงการพัฒนาเชื่อมโยงกับกองทุนหลักประกันสุขภาพท้องถิ่น เพื่อให้เป็นโครงการที่สามารถใช้งบประมาณของกองทุนได้ ทำให้ประชาชนในอำเภอปากพนังได้รับโอกาสที่ดีด้านสุขภาพ รวมถึงเกิดความสามัคคีของตนในชุมชนด้วยพลัง พชต.บวร.ร. สามารถขยายโครงการได้ครอบคลุมทั้งอำเภอ

ลงชื่อ..... ผู้เขียนโครงการ

(ภญ.ดร.ศรีสุดา...ศิลาโชติ)

ตำแหน่ง...เภสัชกรชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ

(นายสมเกียรติ วรรณฤทการ)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการโรงพยาบาลปากพนัง

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ

(นายชวน แซ่ค่าง)

ตำแหน่ง...สาธารณสุขอำเภอปากพนัง

ลงชื่อ

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสุพิดา ฎการอง)

เภสัชกรเชี่ยวชาญ

ตำแหน่ง...หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายจรัสพงษ์ สุขกรี)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช